

FORELØBIG KØREPLAN 2021 – ET BEDRE LIV MED KULTUR

Aktivitet/Måned	januar	februar	marts	april	maj	juni	juli	august	sept.	okt.	nov.	dec.
Online seminar	Blue											
Dialog med Cph. Phil	Blue											
Mulig pilot med Cph. Phil*		Green	Green	Blue				Green	Green	Blue		
Kompetenceudvikling billedskole		Green	Green	Blue	Blue							
Forberedende møder/besøg skrivekunstforløb		Green	Green	Green	Blue	Blue						
Afholdelse af billedskole/skrivekunstforløb**					Green	Green	Green	Green	Blue	Blue	Blue	Blue
Opsamlingsmøder konsulentgruppe						Purple						Purple
Udvikling af pilot på tværs af indsatsområder										Orange	Orange	Orange
Opsamlingsseminar + fokus på næste år										Purple	Purple	Purple
Øvrigt: dialog med SDU, DFI, fonde, øvrige kulturregioner, regionerne, øvrige samarbejdspartnere	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red

Farvekoder: **Blå:** Fastlagte aktiviteter **Grøn:** forberedelse. **Orange:** Udvikling og løbende aktiviteter **Lilla:** Opsamling & evaluering. **Rød:** Fundraising, indsamling af viden & undersøgelser

*pilot i 2-4 kommuner

**Endelig udformning og frekvens afhængig af fundraising

Musik i Kulturmetropolen. FORELØBIG KØREPLAN 2021

Aktivitet/Måned	Januar	Februar	Marts	April	Maj	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.
Udarbejdelse af procesplan for Musik i Kulturmetropolen 2021-2024, afklaring af økonomi og bemanning, afdækning af mulige samarbejdspartnere og aktører												
Projekter og indsatser 2021. Zoom-udviklingsmøder med kommuner og samarbejdspartnere i Kulturmetropolen												
Kick Off. Musik i Kulturmetropolen 2021. Fælles Seminar eller Zoominar med kommunerne, lokale, regionale musikaktører og eventuelt andre samarbejdspartnere												
Projekt 1. Markedsføring og rekruttering. Eventuelt Urban Grrls 2021												
POPKORN NORDIC, seminar, finale og vinderforløb, restaktiviteter fra 2020												
Projekt 1. Igangsættelse med workshops og forløb. Eventuelt Urban Grrls 2021												
Udvikling af pilot på tværs af indsatsområder												
Danish Songwriting Academy – der åbnes for ansøgninger, rektor ansættes og skolen åbner – restaktiviteter fra 2020												
Fundraising og indsamling af relevant viden og undersøgelser/analyser til indsatser. Både inden for Musik i Kulturmetropolen og på tværs af indsatsområder												

Farvekoder: **Blå:** Fastlagte aktiviteter **Grøn:** rekruttering og markedsføring. **Orange:** Udvikling og løbende aktiviteter **Lilla:** Opsamling & evaluering. **Rød:** Fundraising, indsamling af vinde & undersøgelser

FORELØBIG KØREPLAN 2021 – UNGEINDSATSEN

Aktivitet/Måned	januar	februar	marts	april	maj	juni	juli	august	sept.	okt.	nov.	dec.
Netværksmøder			Blå	Blå	Blå	Blå		Blå	Blå		Blå	
Workshop			Grøn	Grøn	Blå							
Bog		Orange	Orange	Orange	Orange							
Topmøde								Orange	Orange	Grøn		
Fonde		Rød	Rød	Rød	Rød			Rød	Rød			
Ungeprojekter	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange							
Udvikling af pilot på tværs af indsatsområder	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange

Farvekoder: Blå: Fastlagte aktiviteter Grøn: forberedelse. Orange: Udvikling og løbende aktiviteter Lilla: Opsamling & evaluering. Rød: Fundraising, indsamling af viden & undersøgelser

Kulturmetropolens ungeindsats 2021

v/ Niels Offenbergs & Jon Auring Grimm

1. Fra den gamle til den nye projektperiode

Med den usædvanlige situation omkring covid-19 bliver starten af den nye projektperiode i første halvår primært en videreførelse og afslutning af sidste periodes projekter.

Intentionen i efteråret 2020 var at afslutte den forrige projektperiode med en kunstneruge i alle Kulturmetropolens kommuner, der skulle kulminere i en bogudgivelse omkring erfaringerne med disse projekter og en afsluttende workshop. Alle de planlagte projekter kom i gang, men blev sat og er på pause pt., men vi forventer at projekterne kan færdiggøres i løbet af foråret 2021, så bogen kan udkomme og vi kan afholde den afsluttende workshop.

Bogen og workshoppen er vigtige afsæt for den nye projektperiode, da hele dette forløb har bidraget til at skabe et tættere samarbejde i netværksgruppen af kulturmedarbejdere, der er kernen i ungeindsatsen, og samtidig og væsentligst involvere og identificere unge i kommunerne, hvis erfaringer og holdninger kommer til udtryk gennem bogen og projekterne.

Således vil bogen ikke blot være bagudskuende. De igangsatte projekter rummer meget potentiale for videreudvikling og vi vil, med afsæt i projekterne, arbejde på formater der kan udbredes på tværs af de kommunale grænser. Det skal sikre en kontinuitet i indsatsens fokus på ungekultur og kan også danne grundlag for det "Unge-topmøde" i slutningen af året, som bliver 2021 væsentligste fokus; mere om dette nedenfor.

2. Den nye projektperiode

Den nye projektperiode vil bygge på erfaringerne fra den netop overståede. Vi har hidtil haft det stærkeste fokus på vores netværksgruppe af kulturkonsulenter, kulturmedarbejdere mm. og deres erfaringer, ønsker og konkrete arbejde med unge. Dette har været basis i indsatsen. Dette fokus vil vi videreføre i den nye aftale for at sikre kontinuiteten i indsatsen, som vi ser som altafgørende, og samtidigt fastholde netværkets videns-opsamlende funktion på tværs af kommunerne og deres unikke indblik i de unges ønsker og behov.

Derfor ser vores konkrete fokuspunkter i den nye periode således ud:

- **Fastholde og styrke det eksisterende netværk**
 - Netværket er blevet et stærkt netværk, hvor medlemmerne har fået meget indflydelse og giver meget feedback til indsatsen. Med styrkelsen af netværket sikres kontinuiteten, men også reel evaluering af projekter mm. og følgende korrektion, justeringer mm.
- **Unge mulighed for at mødes og udveksle erfaringer**
 - Erfaringsopsamling og evaluering med netværket og de unge har entydigt peget på en ting: De unge ønsker tid sammen, hvor der er plads og tid til at

lære hinanden at kende og også komme til orde. Samtidigt har "Unge-topmødet" i 2018 været et positivt referencepunkt, hvor mange projekter blev kickstartet. Derfor vil vi i efteråret 2021 arrangere et nyt ungetopmøde, der giver plads og mulighed for at de unge kan mødes. Det skal ikke være en gentagelse af mødet i 2018, da det også skal involvere og præsentere de projekter, der er i gang nu, så de forankres. Og samtidig også være en kickstart af nye projekter og møder/samarbejder mellem de unge. Dette unge-topmøde skal også indeholde en "Tour-de-kommune", hvor en række af projekterne/stederne i Kulturmetropolens kommuner besøges sammen. Dette har været et ønske, der pga. af covid-19 ikke kunne realiseres i 2020.

- **Nye unge rekrutteres**
 - Vi vil også have fokus på at række ud til nye unge; dels via Ungetopmødet, men også gennem bogudgivelsen, der kan bruges som en dåseåbner i forhold til at vise og eksemplificere mulighederne lokalt som regionalt.
- **Nye medlemmer til netværket**
 - Med den nye projektperiode er det også en mulighed for at netværksgruppen udvides; Forårets udgivelse og workshop samt den fælles lancering af Kulturmetropolen er en oplagt chance til at udbrede kendskabet til Kulturmetropolen blandt relevante medarbejdere.
- **Samarbejde på tværs af de tre indsatser**
 - Derudover vil vi have fokus på at indgå i et tættere samarbejde med Kulturmetropolens andre indsatser. Det gælder indsatserne "et bedre liv med kultur" og "musik". Vi vil indkalde til en række møder hvor de også deltager, så vi kan arbejde på tværs af de forskellige indsatsområder.