



# Musikindsatsen 2021-2024. Opsamling

## Udviklingsproces i 9 kommuner.

**Hvad:** 9 x 2 timers udviklingsmøder med omkring 50+ musikaktører og kulturkonsulenter i Kulturmetropolens 9 kommuner og en kvantitativ undersøgelse med 47 respondenter

**Hvornår:** april – juni 2021

**Formål:** Start up af samarbejdet i Kulturmetropolens musikindsats ud fra spørgsmål som: Hvad fylder hos kommunernes aktører lige nu af udfordringer og interesser? Hvordan kan vi tænke kommunernes interesser sammen med Musikindsatsens formål og mål? Hvilke målgrupper er spændende? Hvilke initiativer og projekter kunne være interessante? Hvordan samarbejder vi bedst på tværs af kommunerne i Kulturmetropolen?

### Sådan ligger landet

Landskabet Kulturmetropolen skal navigere i lige nu er spændende og udfordrende. Der er masser af gode viljer og lyst til at være med til at udvikle musikindsatsen, til at tale musikken op og sætte den på den nationale dagsorden. 40 musikaktører ud af 47 har i en kvantitativ undersøgelse tilkendegivet, at de gerne vil inviteres med i den fortsatte udvikling og netværk. Virkeligheden er samtidig, at alle kommuners musikaktører næsten uden undtagelse har fyldt tiden godt og grundigt op med at få genstartet deres respektive 'forretninger' efter næsten halvandet års Corona-restriktioner og nedlukninger. Der er et naturligt fokus på egne kerneydelser og lokale opgaver herunder at få elever, frivillige, brugere tilbage til institutionerne og få afviklet efterslæb af koncerter. Mange har tilkendegivet at resten af 2021 er et 'overlevelsese-år' uden ressourcer og kræfter til ret meget andet end det der foregår i eget hus eller i egen kommune. Andre gennemgående iagttagelser og tendenser fra møderne, er f.eks.:

- Kampen om de unge. Mange peger på, at det hurtigt bliver en kamp om de samme unge i kommunen og måske en tendens til at holde ekstra fast i den eftertragtede målgruppe, når den endelig er kommet 'i hus'.
- Målgruppen 'de unge' bliver hurtigt en lidt diffus og ensartet størrelse i snakken. Og der generelt en usikkerhed omkring hvordan man rekrutterer 'de unge' i almindelighed og dem, der er uden for kulturen eller bevæger sig uden for de gængse institutioner og tilbud i særdeleshed.
- Interesse for at få flere unge piger og kvinder på banen, men også usikkerhed over og efterlysning af viden om, hvordan det skal gøres. Enkelte er bange for, at det er for ekskluderende, hvis man laver tiltag kun for kvinder.
- Flere efterlyser overblik over aktive musikudøvere og musikskabere i kommunerne. Enkelte er gået i gang med afdækningen.
- Mange efterlyser bedre koordinering lokalt mellem musikaktører og musikinitiativer lokalt, en slags "musikaktør struktur": Hvem gør hvad, for hvem og hvornår'.
- Flere efterlyser indhold, der kan være med til at skabe miljø og rekruttere (flere) lokale unge til institutionen. Generelt en efterspørgsel efter hvordan man skaber levende musikmiljøer.

### Opsamling af interesse- og fokusområder

Hovedparten af de 47 musikaktører, der har svaret på undersøgelsen og deltaget i udviklingsmødet, peger på to store interesseområder, som de synes er interessant og som de gerne vil være en del af i Kulturmetropolens musikindsats. Det er

- Indsatser der styrker fødekæden mellem vækstlaget, de unge talenter og de etablerede musikaktører

# Musikindsatsen 2021-2024. Opsamling

## Udviklingsproces i 9 kommuner.



- Indsatser der styrker potentialet hos unge, kvindelige skabende og udøvende musikere

Andre gennemgående områder og indsatser, som kunne være interessante og som musikaktørerne peger på i undersøgelsen er: indsatser for unge talenter, projekter der har fokus på mental trivsel og videreudvikling af pilotprojekter fra sidste aftale.

I udviklingsmøderne tegner der sig en række fælles og overlappende interesse- og fokusområder.

- Fødekæden: Hvor er hullerne i den lokale fødekæde? Hvordan laver vi naturlige og gode overgange mellem det ene og andet initiativ mellem institutionerne
- Indsatser, der styrker det lokale samarbejde mellem musikaktører
- Indsatser, der kan være med til at stimulere det lokale samarbejde mellem musikaktører og som kan bruges til at rekruttere (andre) unge til de lokale institutioner og tilbud
- Tiltag der kan etablere fælles viden om den unge målgruppe og give inspiration til, hvordan man rekrutterer efter målgruppen
- Projekter der ind-tænker digitale fælleskaber, online-undervisning, musikproduktion på tværs af kommuner
- Projekter der tænker musik både bredere og smallere. Ikke kun instrumentfokus men også rap, DJ, produktion, metal og andre niche-genrer
- Projekter der har fokus på de af kommunens musiktalenter som der ikke er flere tilbud til i kommunen eller som har lyst til endnu mere musik.
- Et mindretal af kommuner ville gerne have fokus på indsatser der fokuserer på funktioner uden om musikken: livearrangører\_de nye managers\_a&r's\_forlag\_musikbranchefolk\_lokale musikarrangører
- Flere musikskoler ønsker at arbejde med en version 2.0 af projektet 'Skabende Musik i Musikskolen' der var et af pilotprojekterne i sidste kulturaftale

### Netværk, møder, information og projektledelse

*Information fra musikindsatsen:* Musikindsatsen vil efter ønske fra musikaktørerne løbende sende, korte nyhedsmails til musikaktører og deltagere i kommune.

*Netværk og møder:* Fælles netværk på tværs af interesser og faglig baggrund betyder noget for omkring halvdelen af respondenterne i undersøgelsen, der tilkendegiver, at de gerne vil deltage i seminarer, fælles faglige, seminarer, status- og udviklingsmøder. Hovedparten angiver, at der ikke skal være en fast mødeplan, men at der skal indkaldes efter behov og at alle møder skal give mening. 31 personer ud af 47 tilkendegiver at faglig viden, netværk og inspiration fra andre personer/institutioner uden for de 9 kommuner i meget høj eller høj grad vil være interessant for dem. 14 personer svarer at det i nogen eller mindre grad vil være interessant.

*Projektledelse og styring:* Hvordan vi får styret projekterne og fordelt opgaverne bliver en beslutning, der træffes fra projekt til projekt. Hovedparten af musikaktørerne (30 personer) forventer, at udvikling, projektledelse og arbejdsopgaver fordeles løbende i de enkelte projekter. Et mindretal forventer, at musikindsatsens maskinrum både udvikler og driver projekterne eller spiller en mere overordnet rolle, når først projekterne er udviklet.

# Musikindsatsen 2021-2024. Opsamling

## Udviklingsproces i 9 kommuner.



### Noget vi skal være opmærksomme på

Når vi skal udvikle og vurdere indsatserne er der nogle målsætninger og succeskriterier, vi skal tjekke af sammen:

Kulturaftalens målsætninger og succeskriterier:

- Det skal være udviklingsprojekter, gerne med en vis opfindeshøjde og ambition og gerne med national relevans.
- Det skal være noget den enkelte kommune ikke vil kunne løfte selv.
- Det skal være tværgående og sammenhængende aktiviteter, som både kan understøtte den lokale udvikling i kommunen og som kan tappe ind i en større sammenhæng og fødekæde regionalt og måske nationalt. Ikke små og spredte projekter!
- Målgruppen skal overvejende være unge mellem 15-20+. Det betyder ikke, at vi ikke kan inddrage yngre eller ældre unge som f.eks. publikum.
- Vi skal nå andre målgrupper blandt de unge musikudøvere og musikbrugere, end dem kommunernes musikaktører umiddelbart har fat i
- Vi skal fokusere på at styrke potentialet hos unge, kvindelige udøvende og skabende musikere og kunstnere
- Vi skal fokusere på fødekæden mellem vækstlaget, de unge talenter og de etablerede musikaktører. Det er målet at skabe fællesskaber og tilbud der begynder, der hvor tilbuddene i de formelle musikinstitutioner og græsrodsbaserede rugekasser slutter.
- Vi skal have empowerment og fællesskaber som en rød tråd

Musikaktørernes succeskriterier:

- At få fat i andre målgrupper af unge end dem der normalt kommer på de respektive steder. Og få dem til at blive.
- Bæredygtighed: At skabe projekter der kan leve efter bevillingerne udløber, som fortsætter selvom der er udskiftning af unge og ansatte.
- At vi rammer flere end vi selv vil kunne have gjort. Og hvis vi kan gøre en forskel er det godt.
- Projekter der skaber samarbejde på tværs af kommuner i Kulturmetropolen og som kan igangsætte lokalt samarbejde.
- Flere peger også på flere elever, brugere, frivillige i egne institutioner som et succeskriterium....

### Økonomi, fundraising og musikaktørerne egne ressourcer

Musikindsatsen har en årlig økonomi på 800.000 kr. hvoraf en del går til projektledelse. Der vil for at få udbetalt de 800.000 kr. være krav om fundraising på 135.000 kr. pr år. Mange af projekterne forudsætter både ekstra fundraising og medfinansiering fra projektpartnere i form af lokaler, timer, forplejning mv. Det er der opbakning til hos de lokale musikaktører. 68 pct. (32 personer) vil gerne hjælpe med rekrutteringen efter deltagere i egen kommune. 55 pct. (26 personer) vil gerne stille lokaler, forplejning, hands mv. til rådighed. 53 pct. (25 personer) vil gerne bruge egne eller medarbejderes timer til koordinering og projektledelse



## Konklusion & Videre proces i musikindsatsen 2021.

### 1. En fokuseret og minimalistisk fælles udviklingsproces og mødeintensitet i resten af 2021

Store fælles udviklingsseminarer og fællesmøder holdes til et minimum i 2021 og hvert møde er forberedt nøje af musikindsatsen med minimum spildtid og maximum mening 😊

40 ud af de 47 har dog tilkendegivet, at de gerne vil være en del af den fortsatte udvikling af musikindsatsen (herefter benævnt udviklingsgruppen). Hver af de 9 kommuner er repræsenteret med flere deltagere. Udviklingsgruppen bliver indkaldt til det første målrettede udviklingsmøde: **1. september kl. 9.30 – 12.00 under overskriften: Udvikling af Urban Grrls 2.0 mv. – se pkt. 2**

Desuden planlægges en fælles seminar dag sent efterår/vinter 2021 med både fortsat idéudvikling under nogle af de interesseområder/overskrifter, der er kommet frem i første del af udviklingsprocessen og hvor der faglige oplæg og inspiration, der ligeledes rammer ned i nogle af interesse- og fokusområder der er afdækket igennem første del af udviklingsprocessen.

En større gruppe af musikaktører og konsulenter har tilkendegivet, at de gerne vil være del af en gennemgående styre- og koordineringsgruppe i musikindsatsen. Hver kommune skal gerne have mindst 1 repræsentant i styre eller koordineringsgruppen derfor er der tilføjet et par kulturkonsulentnavne, som ikke selv har meldt sig til 😊. Der indkaldes til et kort planlægnings- og opsamlingsmøde på **zoom 19. august kl. 9.30 – 11.00** dels for at samle op på udviklingsprocessens resultater so far, for at tale om, hvordan vi tilrettelægger arbejde og omfang i styregruppen og for at tale temaer/fokus på det fælles seminar.

### 2. Gennemgående fokus på unge piger og kvinder generelt i musikindsatsen og Urban Grrls 2.0 som første konkrete indsats 2021/2022.

Musikindsatsen har blandt andet som mål at styrke potentialet hos unge piger og kvinder. Der er generelt stor interesse hos alle musikaktører for indsatser rettet mod unge piger og kvinder. Musikmetropolen anbefaler et generelt og gennemgående fokus igennem hele aftaleperioden på kønsuligheden i musiklivet –særlig inden for de rytmiske genrer.

Den første indsats og en lavt-hængende frugt bliver derfor igangsætning af Urban Grrls 2.0 med både lokale aktiviteter og fælles regionale forløb. 8 ud af 9 kommuner har tilkendegivet, de gerne vil være med i Urban Grrls 2.0. Urban Grrls var et vellykket projekt i Musikmetropolen 2019 som havde til formål er at få flere kvindelige stemmer på banen inden for urban, hiphop, rap og rn'b. Projektet fik 100 ansøgere fra 26 kommuner, en stjerne der sprang ud foran hele Danmark (Tessa) og mange af de unge kvinder der er fortsat med at lave musik. Der tales stadigvæk om projektet i de kommuner, der var en del af det: "Det er ret heftigt, at unge i Albertslund stadig husker projektet. Det er udtryk for, at det er et ret stærkt format".