

EVALUERING DIGITAL MARKEDSFØRING FOR BEGYNDERE

CITATER – anonyme deltagere

"Det var en god blanding af teori og praksis. Signe var i øjenhøjde med deltagerne og havde mange gode og brugbare eksempler og fif."

"..jeg lærte noget nyt, - og jeg er/var ikke "en simpel normalbruger"..så det er super cool :-)"

"Fint struktureret indhold der var vedkommende og relaterede fint til min virkelighed."

"Super godt kursus. Meget inspirerede og lærerigt. Fantastisk engageret underviser, Signe, der bare havde tjek på tingene. Glæder mig SÅ meget til at komme videre. Nu tror jeg på jeg kan lære det :-)"

EVALUERINGSMETODE

Der er udsendt spørgeskema til alle deltagere. Der var 19 respondenter ud af 26 deltagere.

HVAD

Digital markedsføring på sociale medier - for begyndere

Et endagskursus for 26 deltagere. 20 april 2018 9.15-15-00 Lokation: Den røde villa, Furesø

KORT BESKRIVELSE + FORMÅL

SoMe ekspert Signe Gren fra Heartbeats.dk ledte en kursusdag med fokus på videnstegnelse om og praktisk erfaring med brug af sociale medier. Det er et indføringskursus til aktører, som gerne vil have basalt kendskab og en introduktion til at bruge de sociale medier effektivt i det daglige arbejde.

INDHOLD

praktiske øvelser, oplæg og en indføring i de sociale mediers virkelighed og muligheder.

- Hands on praktisk kendskab til Facebook Business Manager (opsætning, målgrupper, pixel)
- Annonceadministratorfunktion i Facebook Businessmanager
- Kendskab til Canvas – grafisk opsætning
- Praktiske øvelser og sparring
- Møde hinanden på tværs

MÅLGRUPPER

Aktører fra hele Kulturmetropolen på tværs af Uskik (ungeinddragende aktører) og Musikmetropolens aktører (musikaktører). Dvs.

→ kulturhuse, biblioteker, musikforeninger, udstillingssteder, museer, kulturkonsulenter, pransvarlige på musikskoler, øvelokaleforeninger etc. Det kan både være lønnede ansatte og frivillige brugere, som tilmelder sig, der arbejder aktivt med de sociale medier i deres hverdag.

MÅL

- Deltagere fra både Uskik og Musikmetropolens aktørkreds.
- Deltagere fra min. 6 kommuner.

- 80% af deltagerne føler, at de har lært noget og er klædt på til at forbedre deres indsats på sociale medier.

HVORDAN GIK DET SÅ – kvantitativt:

DELTAGERANTAL

26 deltagere
I alt 10 kommuner
22 forskellige
organisationer/virksomheder
9 direkte relaterbare til
Musikmetropolen
9 direkte relaterbare til Uskik
10 blandede tilhørsforhold

Kommuner: Albertslund, Ballerup, Frederikssund, Furesø, Gladsaxe, Gribskov, Halsnæs, Helsingør, Ishøj, Roskilde.

DELTAGERTILFREDSHED

- 4,16 stjerner ud af 5 mulige.
- 95% af deltagerne har fået ny viden, de kan bruge i deres arbejdsliv.
- 90% af deltagerne er passivt tilfredse eller fortalere for kurset og vil anbefale kurset til en kollega..

SAMARBEJDSPARTNERE

Uskik, Den Røde Villa i Furesø/Ung i Furesø.

HVORDAN GIK DET KVALITATIVT (baseret på udsagn fra spørgeskemaet)

- Hovedparten nævner god afveksling mellem praktiske øvelser og oplæg/viden.
- Positivt at oplægsholder tog udgangspunkt i deltagerens online tilstedeværelse på forhånd.
- Hovedparten nævner at Signe Gren var en behagelig og kompetent oplægsholder.

KRITIK - UDSAGN

- Niveauet blev af nogle oplevet som for højt og for meget tid o for lidt forklaring om Fb businessmanager.
- Internetopkoblingen bør være stabil.

- Afviklingsstruktur ift indhold skulle være strammere inkl. pauser og opsætning.

LÆRING AF PROJEKTET

- Praktiske eksempler og øvelser skal inkluderes (som præsentation af Canva og Fb annonceringsdel).
- Der skal forventningsafstemmes ift niveauet.
- Praktiske foranstaltninger, såsom netadgang skal være i orden.
- Dagen var for lang med for meget info – og samtidigt var der for lidt tid. Et todages kursus kunne muligvis afhjælpe problemet hvor der også var opfølgning.

MÅLKONKLUSION

- Vi inkluderede 10 kommuner (minimumsmålet var 6 kommuner).
- Vi inkluderede både Musikmetropol og Uskik aktører.
- 95 % af deltagerne har fået ny viden og er blevet dygtiggjort (80% var målet).
- Tidsrammen på 1 sessions var kan tænkes som for snæver.

ØKONOMI

Indtægter	
Musikmetropolen	7500 kr.
Uskik	7500 kr.
I alt	15.000 kr.
Udgifter	
Underviser	10.000 kr.
Forplejning 28 deltagere (inkl. projektledere)	4500 kr.
Pr – evt. fb boost	500 kr.
I alt	15.000 kr.
Balance	0 kr.