



Unge Spor I Tiden er resulteret i en række anbefalinger

Der er netop udkommet en evaluering af projektet og samarbejdet mellem 100+ unge kulturskabere, 12 kommuner og 23 kulturinstitutioner om "Unge spor i tiden". Et af de store punkter i evalueringen er blandt andet samarbejdet mellem kommunale institutioner og unge. Her har det vist sig, at det har været en udfordrende, men også en lærerig proces for både kulturinstitutioner, kommuner og unge. Budskabet lyder blandt andet på "Hav tillid og giv ansvaret til de unge. Det lønner sig". Alt i alt har samarbejdet med Golden Days været givende, da projektet er resulteret i nye spændende samarbejder på tværs af institutioner ude i kommunerne, konkrete erfaringer og ny viden om rekruttering af og samskabelse med unge kulturskabere. Samarbejdet har sat et aftryk ind i Golden Days, der på baggrund af erfaringerne har besluttet sig for at dedikere hele deres 2020 festival til unge.

Du kan finde hele evalueringen samt anbefalinger til samskabelse med unge om events på Kulturmetropolen.dk.

AUREOLA OG WIDE er videre til semifinalen

I alt 43 bands, artister og acts fra 12 kommuner i Kulturmetropolen meldte sig til POPKORN NORDIC 2019. Et lyttepanel bestående af udvalgte bookere fra Kulturmetropolens spillesteder valgte 15 deltagere ud. Første indledende runde fandt sted på spillestedet Richter i Gladsaxe torsdag den 7. marts. En stærk og imponeret jury bestående af trommespiller Ihan Haydar, Kristoffer Rom (musiker og ejer af Tambourhinoceros) + spillestedsleder Kasper Von Madsen samt publikumsstemmer sendte AUREOLA og WIDE videre til semifinalen den 10. april på Kulturværftet i Helsingør. De deltagende acts var alle glade og lettede, og de lagde særligt vægt på betydningen af at stå på en professionel scene sammen med andre dygtige musikere.

Næste indledende runde er fredag den 15. marts på Gimle i Roskilde. Den sidste indledende runde foregår på Tapperiet i Køge den 21. marts.



Seminardag og møde med den professionelle musikbranche for alle tilmeldte bands og musikere i POPKORN NORDIC

Samtlige bands og musikere er inviteret til at møde og speeddate den professionelle musikbranche. Her har de mulighed for at præsentere og få feedback samt gode råd på deres numre, markedsføring og stageperformance fra 10 af branchens nøglepersoner. Det sker på en heldagsseminar på Toldkammeret i Helsingør lørdag den 23. marts. Det betyder også, at selvom man ikke er blevet udvalgt til selve konkurrencen, så får alle Kulturmetropolens musiktalenter tilbudt et møde med og et kompetenceboost af den professionelle musikbranche.

Festival & Events tager initiativ til INSPIRATORIUM og pulje

Sammen med de to øvrige indsatsområder, Musikmetropolen og USKIK, inviterer Festival & Events frivillige festivalaktører og amatører til 1 videns- og netværksdag + 1 projektpitchdag med fokus på at give deltagerne et kompetenceboost og styrke netværket på tværs af kommunerne.

Formålet er at give frivillige og amatører en platform til videndeling, inspiration og erfaringsudveksling. Dagene vil bla. tage fat på udfordringer med generationsskifte blandt frivillige, rekruttering og fastholdelse.

Puljen giver frivillige og amatører mulighed for at søge støtte til og afprøve ideer til aktiviteter og initiativer, der har til formål at løfte aktuelle udfordringer med rekruttering og fastholdelse af nye frivillige samt styrke kvaliteten af events og deres markedsføringsindsats.

Der vil blive stillet krav til, at ansøgningerne udspringer af lokale events/festivaler og tilhørende udfordringer, men samtidig tænkes som tværkommunale løsningsinitiativer.



SEMINARDAG FOR FRIVILLIGE OG
AMATØRER

INSPIRATORIUM

Netværk, videndeling og inspiration

**PROJEKTPITCH OG PULJE TIL
TVÆRKOMMUNALE
LØSNINGSINITIATIVER**

EFTERÅRET 2019

Festival & Events 2.0
- en del af Kulturmetropolen

Følg os på Instagram + FB
@kulturmetropolen
#endelafkulturmetropolen
kulturmetropolen.dk
og tilmeld dig nyhedsbrevet via sitet