



Dansk
Orienterings-Forbund



Kulturmetropolen



JWOC
2019 Junior World
Orienteering
Championships
Denmark

JWOC 2019 sideevents – evaluering

Baggrund

Dansk Orienterings-Forbund ønsker i forbindelse med WMOC 2018, JWOC 2019 og WOC 2020 at skabe øget synlighed omkring orienteringssporten.

I forbindelse med JWOC 2019 afviklede Dansk Orienterings-Forbund således i samarbejde med Kulturmetropolen seks By-orienteringsløb i månederne før og efter selve JWOC 2019 d. 6.-12. juli 2019.

Formålet var dels at skabe opmærksomhed omkring JWOC 2019, dels at give folk udenfor orienteringssporten mulighed for at deltage i et lettilgængeligt lokalt orienteringstilbud.

Kommuner, klubber og koordinationsmøder

Med udgangspunktet i samarbejdet omkring WMOC 2018 sideevents inviterede Kulturmetropolen i efteråret 2018 kommunerne til at arrangere Byorienteringsløb som side-events i forbindelse med JWOC 2019. Syv kommuner meldte positivt tilbage: Ballerup, Gribskov, Halsnæs, Herlev, Gladsaxe, Roskilde og Furesø.

Fælles for alle kommuner var ønsket om lokal forankring i en lokal klub. Hvis ikke den lokale klub var med på ideen om afvikling af et Byorienteringsløb, gav det ikke mening for kommunen at deltage. Kommunerne havde alle et ønske om, at Byorienteringsløbet ikke blot var en enkeltstående event men et bidrag til yderligere udvikling af samarbejdet mellem kommune og lokal klub. Da Ballerup Orienteringsklub ikke ønskede at bidrage til et lokalt Byorienteringsløb i 2019, trak Ballerup Kommune sig således.

Der blev i februar, marts og april 2019 afholdt lokale koordinationsmøder mellem kommune, klub og undertegnede, hvor rammerne for det enkelte lokale Byorienteringsløb blev aftalt: tid/sted, målgrupper, markedsføring, tilladelser m.m.

I et par kommuner deltog udoover den lokale kontaktperson, som typisk var en kultur/idrætskonsulent også en repræsentant fra kommunens kommunikationsafdeling. Det var en fordel tidligt at have kommunikationsfolkene med på banen.

Klubberne var repræsenteret med den lokale klubformand eller tovholder på projektet.

Møderne resulterede i følgende arrangementer:

4. juni Byorienteringsløb i Helsingør – start kl. 17:30-18:30 – mål lukkede kl. 19:30 – 26 deltagere

11. juni Byorienteringsløb i Roskilde – start kl. 17:30-18:30 – mål lukkede kl. 19:30 – 80 deltagere

15. juni Byorienteringsløb i Farum – start kl. 13-14 – mål lukkede kl. 15 – 6 deltagere
20. august Byorienteringsløb i Frederiksværk – start kl. 17:30-18:30 – mål lukkede kl. 19:30 – 55 deltagere
27. august Byorienteringsløb i Herlev – start kl. 17:30-18:30 – mål lukkede kl. 19:30 – 26 deltagere
1. september i Byorienteringsløb i Gladsaxe – start kl. 13-14 – mål lukkede kl. 15 – 7 deltagere

Der deltog i alt ca. 200 personer i de seks Byorienteringsløb, heraf var ca. 2/3 medlemmer af orienteringsklubber, mens 1/3 var folk uden forhåndskendskab til orienteringssporten.

Markedsføring

Dansk Orienterings-Forbund, Kulturmetropolen og de lokale kommuner og klubber stod for markedsføring af arrangementerne. Alle arrangementer oprettedes som Facebook begivenheder på Find vejs Facebook side og havde som medredaktører den lokale klub, kommune og Kulturmetropolen. Fire kommuner accepterede at blive medredaktører (Roskilde, Gladsaxe, Herlev og Halsnæs). Herlev Kommune via portalen "GOHerlev" og Halsnæs Kommune via portalen "Oplev Halsnæs". Den enkelte Facebook begivenhed linkede til de andre begivenheder, så de seks arrangementer blev synlige blot man så en af begivenhederne. De seks begivenheder nåede i alt godt 20.000 personer iflg. Facebooks statistik.

Jakob Lind Tolborg, udviklingskonsulent i Dansk Orienterings-Forbund var ansvarlig for Facebook delen.

Der blev ikke udarbejdet trykt materiale (postkort og plakater), og Dansk Orienterings-Forbund afholdt ikke Find vej Dagen i 2019. I 2018 blev der på Find vej Dagen uddelt 3.000 postkort i Nordsjælland/København med oversigt over de seks WMOC 2018 sideevents.

Pressearbejde

Pressemeddelelser blev udsendt efter aftale af den lokale kommune eller klub, og alle seks arrangementer blev omtalt på forhånd i de lokale aviser.

Klasser/Baner

Med udgangspunkt i erfaringerne fra WMOC 2018 sideevents, blev følgende klasser/baner udbudt:

3 km – individuelt
3 km – hold/familie
5 km – individuelt
5 km – hold/familie
8 km – individuelt
8 km – hold/familie

Tilmelding/Eftertilmelding og deltagerbetaling

Tilmelding foregik via <https://motionsorientering.dk/> som er Dansk Orienterings-Forbunds portal i forbindelse med arrangementer, der er åbne for ikke medlemmer af forbundets klubber.

Der var følgende deltagerbetaling:

Unge til og med 16 år kr. 50,00

Voksne over 16 år kr. 80,00
Hold kr. 160,00

Dansk Orienterings-Forbund stod for indbydelse og tilmelding og leverede regneark med navne og klasser på de tilmeldte til arrangørklubben fire dage før arrangementet, hvor tilmeldingen lukkede.

Deltagerbetalingen dækkede kort (max. tre kort pr. hold), lån af SportIdentbrik, ½ liter kildevand i mål og medalje.

Ved alle arrangementer var der mulighed for eftertilmelding på løbsdagen – betaling via MobilePay og kontant. Dette tilbud blev først markedsført efter tilmeldingsfristens udløb, da vi ønskede at deltagerne blev forhåndstilmeldt af hensyn til planlægning af arrangementet.

Kort, løbsafvikling m.m.

Der var ikke store krav til kortet. Der blev benyttet sprintkort, byorienteringskort og kort genereret med OpenOrienteeringMap. Det er en fordel at vise kortet eller et udsnit af kortet på forhånd i indbydelse og Facebook begivenhed, så deltagerne ved, hvad der venter dem.

Der blev benyttet SportIdent-chip ved alle arrangementer. Én brik pr. individuel deltager og én brik pr. hold. Arrangementerne blev afviklet med fri start indenfor en time, og mål lukkede en time efter sidste start.

Alle individuelle deltagere og hold fik udleveret deres stræktider i mål efter aflæsning af SportIdent-brik.

Der var ikke krav om yderligere resultatformidling på løbsdagen, men en del klubber ophængte resultatliste ved mål. Resultater blev offentliggjort på Facebook og hjemmeside efter arrangementerne.

Der blev uddelt medaljer til alle deltagere i mål. Medaljer var i stil med dem, der blev brugt på Find vej Dagen, blot med den lokale kommunes byvåben eller den lokale klubs logo på medaljen.

Sammenfatning og gode råd

Overordnet set var Byorienteringsløbene i 2019 ikke den store succes, som WMOC 2018 sideevents var.

Klubberne leverede flotte arrangementer, men deltagerantallet var samlet kun 200 deltagere i år mod 530 deltagere i 2018.

Der er sikkert mange faktorer, der har spillet ind, men jeg kan nævne følgende:

WMOC 2018 blev afviklet i Nordsjælland/København og fik generelt stor omtale i medierne i foråret 2018. JWOC 2019 blev afviklet i Aarhus/Silkeborg og var usynligt i medierne i Nordsjælland/København.

Facebook begivenhederne nåede godt 20.000 personer i år mod 70.000 personer i 2018. Fire kommuner valgte at blive medredaktører på Facebook begivenhederne. Iflg. Jakob Lind Tolborg er der også ændret i Facebooks algoritmer, så begivenheder ikke spredtes så meget, hvis ikke man vælger at "booste" dem mod betaling.

Kommunernes engagement var meget svingende. Furesø Kommune, der i 2018 var værtsby for WMOC 2018, var ikke specielt aktive i år. Herlev Kommunes tovholder sagde sin stilling i kommune op med udgangen af juli uden at give besked herom til undertegnede. De øvrige kommuner var mere engagerede, men Gribskov og Furesø blev aldrig medredaktører på Facebookbegivenhederne, selvom Jakob Lind Tolborg opfordrede dem hertil.

Der var ikke markedsføringsmidler fra Kulturmetropolen i år, så trykt materiale blev ikke produceret og distribueret.

Dansk Orienterings-Forbund afholdt ikke Find vej Dagen i 2019. I 2018 blev der på Find vej Dagen uddelt 3.000 postkort i Nordsjælland/København med oversigt over de seks WMOC 2018 sideevents.

Forsommeren 2018 bød på "solskinsgaranti" med varmt og tørt vejr til samtlige seks arrangementer, mens sommer 2019 bød på ustadigt vejr med lokale skybrud. Byorienteringsløbet i Farum druknede således i regn og torden d. 15. juni, så kun de seks forhåndstilmeldte valgte at deltage.

De lokale orienteringsløbere i Nordsjælland brugte WMOC 2018 sideevents som forberedelse til selve WMOC 2018. Der var i år ikke den samme motivation for deltagelse for de etablerede orienteringsløbere.

Amager Orienteringsklub afviklede fire tirsdage i maj MetrO-løb med 2-300 deltagere pr. gang – disse løb blev af mange etablerede orienteringsløbere brugt som fortræning før Danmarks mesterskaberne i sprint d. 25-26 maj i Grindsted. Markedet var således til dels "mættet", da Byorienteringsløbene startede i juni, når det gælder de etablerede orienteringsløbere.

Roskilde Byorienteringsløb havde dog 80 deltagere, selvom det blev afviklet samme dag som City-O-Løbet fra Kastellet i København, der havde 300 deltagere.

Byorienteringsløbene i Herlev og Gladsaxe blev afviklet i "DHL-stafet ugen". Når ca. 125.000 motionister løber i Fælledparken i ugens løb, har det sikkert en indvirkning på deltagelsen ved Byorienteringsløbene, der henvender sig til samme målgruppe.

Fem gode råd til Dansk Orienterings-Forbund

1. Markedsføring er meget vigtig, og der skal afsættes resurser hertil.
2. Sideevents giver kun mening lokalt i forbindelse med store events i lokalområdet. WOC 2020 vil sikkert kunne tiltrække deltagere til sideevents i Trekantsområdet, da arrangementet er en stor begivenhed lokalt, som WMOC 2018 var det i Nordsjælland/København.
3. Lokale årlige Byorienteringsløb som City-O-Løbet fra Kastellet på Østerbro i København, der har været arrangeret i over 20 år af Lyngby Orienteringsklub, vil helt sikkert kunne udbredes til hele landet.
4. Tjek kalenderen – sammenfald med f.eks. DHL-stafetugen i København og andre store motionsarrangementer som f.eks. Royal Run skal undgås.
5. Find en landsdækkende samarbejdspartner som f.eks. i Schweiz, hvor Coop Supermarkt samarbejder med det Schweiziske Orienteringsforbund omkring Familieorientering.

Fem gode råd til klubberne

6. "Keep it simple" – selv om det er orienteringsløb, så behøver det ikke gøres indviklet.
7. Ruter og postplaceringer skal være på begynder/let niveau, så alle uden orienteringserfaring kan være med.
8. Start/mål skal være i bymidten, så maksimal eksponering opnås.
9. Husk at have materiale om klubben og klubbens aktiviteter klar til uddeling, når deltagerne spørger: "Hvor og hvornår når kan vi prøve orienteringsløb igen?".
10. Gør arrangementet til hele klubbens projekt – de eksisterende medlemmer er de bedste ambassadører for orienteringssporten.

Fem gode råd til kommunerne

1. Tag ansvar som medarrangør – vær til stede ved arrangementet

2. Politisk engagement – det virker overbevisende og anerkendende overfor den lokale klub og deltagerne, hvis en lokal politiker tager ejerskab og er til stede ved arrangementet.
3. Vær aktiv omkring planlægning af rute og postplaceringer – det er jeres chance for at vise jeres by frem.
4. Hjælp den lokale klub med diverse tilladelser og adgang til kommunale faciliteter i forbindelse med arrangementet.
5. Invitér kommunens ansatte til at deltage i arrangementet eventuelt sammen med deres familier.

Ideer til yderligere samarbejdspartnere:

Det vil være oplagt at samarbejde med lokale handelsstandsforeninger og bymidte-eventfolk, der også er interesserede i at få øget aktiviteter i byerne. De lokale aviser er også oplagte samarbejdspartnere., Lokale erhvervsclubber kunne også bidrage med deltagere til en form for lokal DHL-stafet.

Allerød d. 10. november 2019

Gert Lillevang Nielsen
Eventkoordinator SprintCup og
Byorienteringsløb 2019
Dansk Orienterings-Forbund

Email: gertn@nitoga.dk
Mobil: 2815 6958

Flot indendørs stævneplads på Store Torv i Farum Bytorv ved Farum Byorienteringsløb d. 15. juni.

Udenfor var der skybrud med torden...



Bilag 1 - Amager Orienteringsklubs MetrO-løb – hvad kan vi lære heraf

Amager Orienteringsklub arrangerede med stor succes fire byorienteringsløb en række tirsdage i april/maj 2019. MetrO-løbene havde udgangspunkt ved en Metro- eller S-togsstation. Deltagerantallet nåede op på i alt ca. 900 løbere – altså over 200 deltagere pr. løb. Der deltog såvel medlemmer af orienteringsklubber som motionister og børnefamilier.

Markedsføring

Der blev fra Amager Orienteringsklubs side satset stort på markedsføring af arrangementerne. Man valgte at aflønne Ernst Poulsen, medlem af klubben og Freelance journalist for markedsføringsarbejdet. Der blev produceret video og taget modelfotos i februar 2019 med hjælp fra Dansk Orienterings-Forbund (Erling Thisted).

Der blev uddelt flyers ved forårets større orienteringsløb på Sjælland, åbnet en stævneportal: <http://runamok.dk/home/eventportal/Byorientering2019/info2019.html> og oprettet begivenheder på Facebook.

Der blev udsendt pressemeddelelser til lokalaviser mfl. og taget en masse gode billeder på løbsdagene. Disse billeder blev flittigt tagget og delt på Facebook.

Samarbejdspartner

Metroselskabet bakkede op om arrangementerne og viste bl.a. på deres Facebookside d. 29. april en lille optaktsvideo og omtale af arrangementerne. Metroselskabet har over 25.000 følgere på Facebook, så ved at teame op med dem, kom Amager Orienteringsklub bredt ud med budskabet om MetrO-løbene.

Timing

De fire MetrO-Løb blev afviklet i måneden op til Danmarks mesterskaberne i Sprintorientering d. 25. maj. Dette var med til at tiltrække konkurrenceløbere fra orienteringsklubberne, der kunne benytte løbene som fortræning til DM-Sprint. De mange deltagere fra orienteringsklubberne trak kollegaer, venner og bekendte med til arrangementerne. Arrangementerne kunne med start i tidsrummet kl. 18-19 nås med offentlig transport efter arbejde/studie, hvad enten man kom fra København eller fra Københavns omegn.

Prissætning

MetrO-løbene var billige at deltage i, i det man fra Amager Orienteringsklubs side havde valgt en rabatstruktur med udgangspunkt i en deltagerafgift på kr. 50,00 pr. løb inkl. leje af SportIdentbrik. Hvis man forhåndstilmeldte sig alle fire løb, fik man rabat, så man kun skulle betale kr. 150,00 i alt.

Der var yderligere nedslag i prisen pr. løb på kr. 10,00, hvis man var medlem af en orienteringsklub og yderligere nedslag i prisen pr. løb på kr. 10,00, hvis man havde sin egen SportIdentbrik.

Et medlem af en orienteringsklub med egen SportIdentbrik betalte ved forhåndstilmelding til alle fire løb således kun kr. 70,00 for alle fire løb. Prisen, hvis man tilmeldte sig pr. løb, var i alt kr. 120,00 kr.

En deltager uden Sportidentbrik og medlemskab af en orienteringsklub betalte kr. 150,00 ved forhåndstilmelding til alle fire løb. Prisen, hvis man tilmeldte sig pr. løb, var i alt kr. 200,00.

Deltagerstatistik Metro-løbene 2019:

