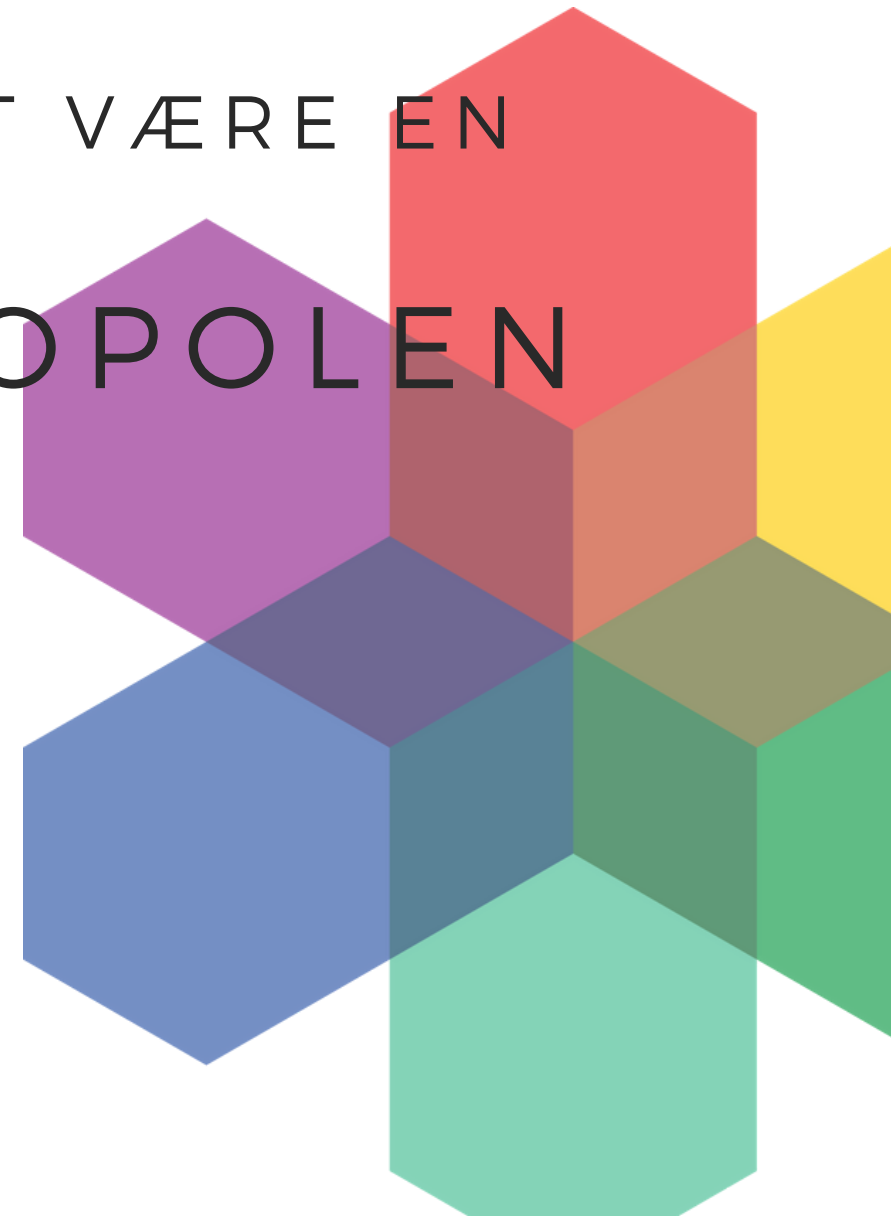


RESULTATERNE AF AT VÆRE EN  
DEL AF

KULTURMETROPOLEN

2016 - 19





## FORORD

Kulturmetropolen 2016 – 19 er landets største kulturaftale mellem 14 kommuner og Kulturministeren. Sammen arbejder vi for at skabe flere og bedre kulturtilbud til borgerne i hele Kulturmetropolen og på tværs af kommunegrænser. Vi samler kommunernes kulturinstitutioner, kompetencer og erfaringer om 3 konkrete indsatser. På musiklivet og – branchen, hvor vi arbejder for at styrke talentlaget og skabe nye oplevelser på vores mange spillesteder. Om de unge, ved at give dem mulighed for at udvikle nye attraktive kulturtilbud sammen med vores biblioteker, museer og kulturinstitutioner. Og sidst men ikke mindst, ved at skabe regionale festivaler og events, der sker lige der, hvor vores borgere er og som gør os synlige som en samlet, levende og attraktivt Kulturmetropol.

Vi går nu ind i det sidste år af kulturaftalen, og som formand for kulturaftalen, er jeg derfor stolt over, både at kunne præsentere et udpluk af vores unikke projekter og et indblik i nogle af de effekter og resultater, som Kulturmetropolen har kastet af sig. Resultaterne viser tydeligt, at vi i kraft af fællesskabet udvikler nye og innovative kulturtilbud til glæde for borgerne i hele Kulturmetropolen. Kulturtilbud som den enkelte kommune ikke ville kunne løfte alene.

Sammen gør vi vores kulturliv stærkere, både lokalt og regionalt.

Jeg ser frem til at fortsætte det gode samarbejde om en kommende kulturaftale 2020-23.

Sengül Deniz

Politisk formand, Kulturmetropolen

1. Viceborgmester & Formand for Kultur- og Fritidsudvalget, Ishøj Kommune



# MUSIKMETROPOLEN

Det er visionen at skabe en sammenhængende musikmetropol med gennemslagskraft både regionalt, nationalt og internationalt. Kulturmetropolens mange spillesteder, musikskoler, lokale som nationale musikaktører, musikbranche virksomheder og interesseorganisationer m.fl. rummer store kreative kræfter og udgør Musikmetropolens brede netværk. Musikmetropolen består af tre indsatsområder og hovedoverskrifter, som aktiviteterne og projekterne udfolder sig inden for: Talent- og karriereudvikling, Udvikling af spillesteder & Scener samt Musikbranchens infrastruktur og samarbejde.

## POPKORN NORDIC 2019

Bands fra hele Musikmetropolen og Skåne dystre om at hive sejren hjem over sundet. I finalen mødes de to bedste danske og to bedste svenske bands. Kriterierne for at deltage i konkurrencen er enkle. Der skal spilles originalmusik, og så skal bandet eller artisten have ét medlem, der har tilknytning til Kulturmetropolens kommuner. Alle ansøgere inviteres til brancheday, hvor det er muligt at møde både den danske og den svenske musikbranche. Den danske vinder af konkurrencen får et skræddersyet coachingforløb, lønnet festivalgigs på både Helsingør Festivalen og Helsingborg Festivalen samt et tilbud om supportjob på Kulturværftet og The Tivoli (SE).

"I Helsingør har Musikmetropolen gjort en uhyre stor forskel i forhold til den strategi der fra Kulturværftets side er udlagt for udviklingen af musiklivet; både lokalt i Helsingør, men også regionalt i Nordsjælland og Skåne. Med udviklingen af den dansk/svenske bandkonkurrence Popkorn har vi dels bundet regionerne stærkere sammen og dels udviklet et didaktisk format som giver unge musikere muligheden for at udvikle deres kompetencer med henblik på at skabe blivende jobs i musikbranchen."

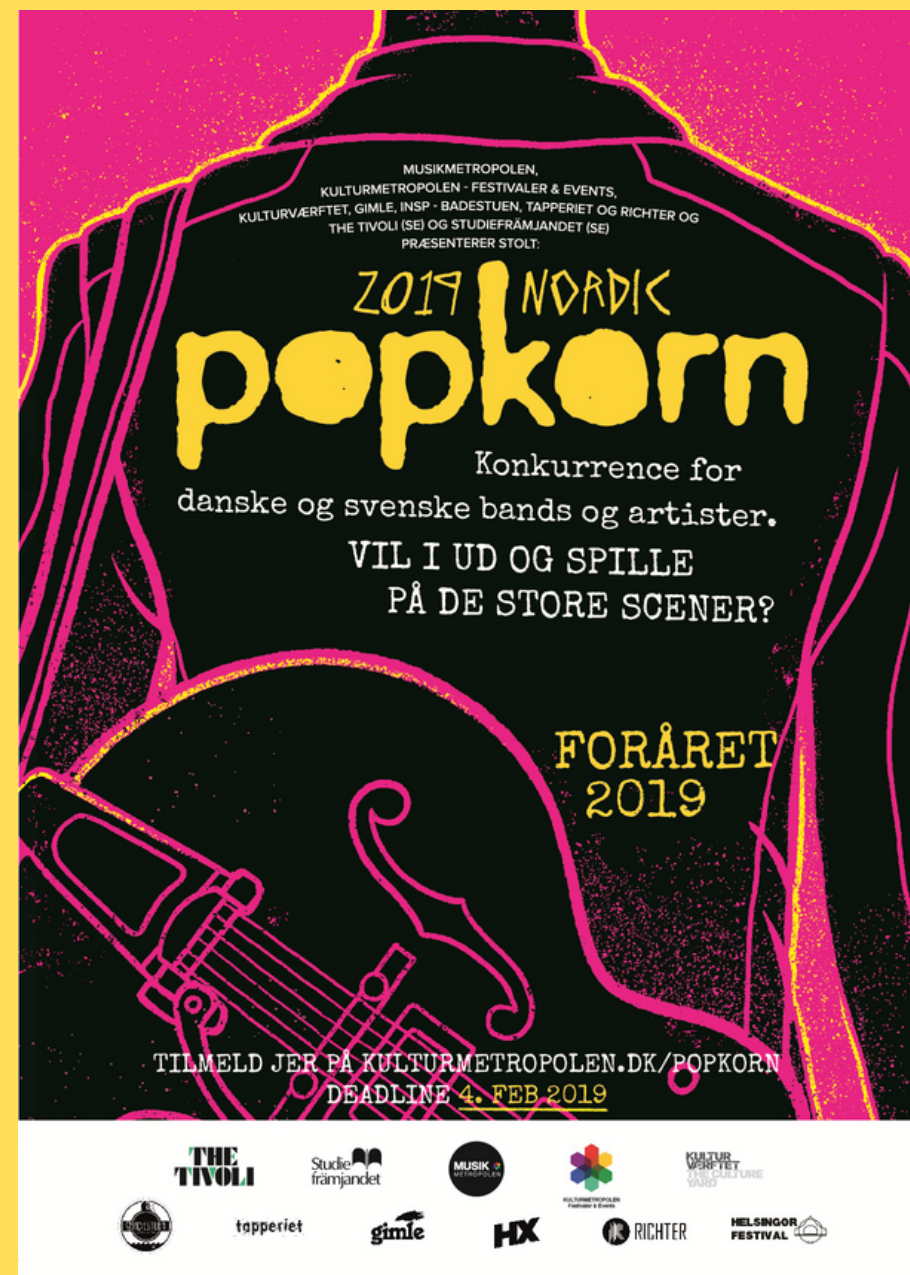
Rasmus Schrøder, Musikredaktør, Kulturværftet/Helsingør

"För Studieförbundet Västra Skåne är det viktigt att hålla musikscenen levande och att vidareutveckla våra verksamheter. I 19 år har Popkorn fungerat som en central plattform för band och artister i nordvästra Skåne, och nu ser vi det som en fantastisk möjlighet att öppna upp över sundets gränser. Vi tror att Popkorn Nordic är helt rätt väg att gå för att skapa fler meningsfulla sammanhang och möjligheter att lära sig av varandra."

Maria Malkert, Studieförbundet Västra Skåne

"The Tivoli i Helsingborg som etablerad musik scen ano 1996 har alltid jobbat för en levande musikscen där nya unga artister/band får prova sina vingar på en professionell scen. Så Popkorn är ett självklart projekt som vi vi vill stötta och utveckla i framtiden."

Hasse Jönsson, The Tivoli/Helsingborg



Projektet er et samarbejde mellem Festival & Events 2.0 og Musikmetropolen.



# URBAN GRRLS 2019

Urbangrrls er et projekt for piger med interesse for RnB, hiphop og rap. Her fokuseres der på musikalsk udfoldelse inden for komposition, produktion og performance. Projektet er for piger, der savner et sted, hvor de sammen med ligesindede kan få realiseret ideer og tilmed få professionel hjælp til at tage sangene til det næste niveau. Underviserne har arbejdet sammen med kunstnere som Wafande, Sivas, Pharfar, Natasja, Sleiman og mange flere.



Foto: Nicolai Westh

## SKABENDE PRAKSIS I MUSIKSKOLEN 2018

En ny og spændende musikskolepraksis er i 2018 blevet introduceret i en række af Kulturmetropolens kommuner. Denne arbejdsmetode udfordrer den hidtil reproducerende praksis ved at gemme både noder og nodelistater væk. Skabende praksis i Musikskolen er et kursus for musikskoleundervisere og deres elever, hvor de lærer at improvisere og skabe musik i fællesskab.

"Det er grænseoverskridende at være klassisk diplomuddannet oboist og så at skulle improvisere, men jeg misunder dem der kan det, og jeg synes mine elever skal lære det. Og jeg er stolt af dem, når de tør gøre det og være mere modig end hvad jeg er." Birgitte Eriksen, Musikskole Furesø.

"Jeg synes, at det har været fedt at være med. Og jeg har lært at improvisere mere." Musikelev, anonym.

"Det har været grænseoverskridende nogle gange, men det har været sjovt. Og det har været sjovt for både os lærere og sjovt for eleverne. Jeg tror, at de har fået meget ud af det." Martin Juhl, Herlev Musikskole

- Er du pige og er du 15 år eller ældre?
- Vil du tage dine skills til det næste niveau?
- Vil du lære af de bedste i branchen?
- Vil du være en del af et eksklusivt hold kun med piger

Ansøg om at blive en del af Urban Grrls

5 aftenssessions om onsdagen i uge 9-13 fra 17-20 med producere, musikere og sangere

Læs mere på:  
[WWW.KULTURMETROPOLEN.DK/URBANGRRLS](http://WWW.KULTURMETROPOLEN.DK/URBANGRRLS)

UNDERSISERE HAR ARBEJDET MED:

SHAKA LOVELESS  
GILLI  
SIVAS

TEKASHI  
FRESH  
NABHA  
KALIBER  
MELLEM  
WAFANDE  
SIVAS

6IX9INE  
NATASJA  
SHARIN FOO  
SLEIMAN  
KAKA  
JIMILIAN  
PHARFAR

JOEY  
MOE  
PERNILLE ROSENDAHL  
JIMILIAN  
PHARFAR

Urban Grrls er skabt sammen med:

# ELITEUDDANNELSE I SANGSKRIVNING OG PRODUKTION

Musikmetropolen har taget initiativ til at samle musikbranchen om etableringen af en dansk eliteuddannelse i kommerciel sangskrivning og produktion efter svensk forbillede. Uddannelsen, der vil være den første af sin art i Danmark, er både inspireret af, og undersøger muligheden for et tæt samarbejde med den svenske uddannelse Musikmakarna, som er en stor succes. Uddannelsen åbner dørene for det første hold studerende i januar 2020. I første omgang er der tale om en 2-årig privatuddannelse.

”Området for sangskrivning rummer et uudnyttet potentiale og mulighed for at vokse sig større, og etableringen af uddannelsen er derfor et kærkomment tiltag i arbejdet med at styrke dansk sangskrivning og produktion i Danmark og internationale sammenhænge. Jeg giver initiativet min bedste anbefaling og håber, det lykkes at etablere den nødvendige finansiering. Jeg vil følge initiativet med stor interesse.”  
– Mette Boch, kulturminister.

Foto: Christina Jensen



# MUSIKKENS AFKROGE 2018 & 2019

"Vi vil altid gerne være med i nye formater, men mangler ofte tiden til at idéudvikle. Det er en stor styrke at kunne gøre det sammen i et fællesskab som Musikmetropolen, hvor vi kan trække på hinandens erfaringer og lave nogle projekter, som kan fungere på vores respektive spillesteder/venues."

Lauritz Jørgensen, Gimle/Roskilde.

"Fed idé og stærke målsætninger og høj kvalitet af arrangementer på genrerens præmisser."

Jon Pejtersen, Tapperiet/Køge.

"Det skræddersyede arrangement er nemt for os at implementere, og det vil vi gerne være med til igen."

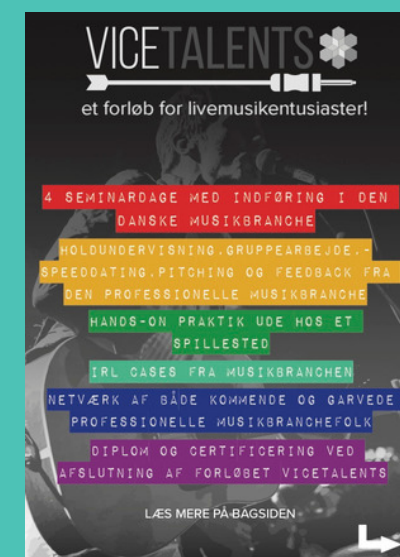
Lau Wulfsberg, Viften/Rødovre.

Musikalsk underholdning i topklasse bliver kombineret med debat og lærerige talks i det nytænkende regionale koncept Musikkens Afkroge. Arrangementerne forløber sig over tre aftener på tre forskellige spillesteder og er et live-format, der dykker ned i niche-genre så som elektronisk musik, moderne jazz, folk, techno og verdensmusik. Fælles for arrangementerne er, at publikum kommer med helt ind i maskinrummet i selskab med kunstnere og oplægsholdere, der er håndplukket af nogle af Danmarks førende musikorganisationer inden for de enkelte musikgenrer. Det er igennem et unikt samarbejde med bl.a. aftenskoler og uddannelsesinstitutioner, at det innovative format tiltrækker sig et mangfoldigt publikum med alt fra teenagere til ældre.

## VICETALENTS 2018

ViceTalents er et talentudviklingsforløb for livemusikentusiaster, som gerne vil lære mere om branchen bag scenen i livemusikbranchen. Formålet er blandt andet at give deltagerne en grundig førstehåndsindsigt i, hvad det kræver at udvikle den lokale musikkultur. Deltagerne modtager derfor professionel sparring og viden af branchefolk og arbejder hands on med 5 forskellige virkelige cases, hvorved det bliver et boost til musikbranchens lokale økosystem.

"Jeg har meldt mig til, fordi jeg er en del af bestyrelsen i et nyt spillested i Gladsaxe. For mig var ViceTalents et opkvalificerende kursus, hvor jeg fik mulighed for at lære livebranchen at kende og for at møde en masse likemindedede mennesker." ... "De forskellige workshops er en sindssygt god blanding af teori og praksis, og det har givet et kæmpe udbytte. Vi fik nogle rigtig gode værktøjer hen ad vejen, blandt andet god vejledning til fundraising. Det har jeg allerede brugt i mit arbejde med et musikarrangement." Mathias Zdziemborski, 24 år, Gladsaxe.





## MUSICMAKER CO-WRITE CAMP 2017 OG 2018

Music Maker Co-Writer Camp handler om at skrive sange, skabe musik og lære af de bedste. Co-writing er derfor det gennemgående princip på campen, hvorfor deltagerne overvejende skriver sammen med andre. Derudover får deltagerne inputs, feedback, og co-writer med nogle af de bedste danske og internationale sangskrivere og producere. I løbet af campen er der besøg og inspiration fra musikbranchefolk og internationale kapaciteter. Campens instruktører er professionelle sangskrivere og musikskabere, som har skrevet sange, der har solgt i milliontal internationalt, eller som står bag store danske hits og kunstnere. Deres opgave er at guide, co-write med og hjælpe de udvalgte deltagere med at blive endnu bedre til at skrive musik, der sælger.

"Det er så fantastisk at være her. Jeg er helt lykkelig indeni. Jeg føler, det er en miniuddannelse. Jeg har fået en masse redskaber, jeg kan bruge i min sangskrivning fremover og en masse nye kontakter."

Sylvia Lamp Møller, Roskilde.

"Det fedeste har været at blive udfordret, at lære en masse nye mennesker at kende og få lov til at lave musik hver dag med nogle dejlige mennesker. Det har været udfordrende at arbejde med forskellige genrer og lære at bare gøre tingene uden at tænke så meget over det - at turde springe ud i det uden at være bange for, hvad andre tænker."

Julie Ladegaard, Ballerup.

"Campen er det vildeste, jeg har prøvet. Det har lært mig, at det bare handler om at komme ud og ikke bare sidde alene med tingene og nørkle. Nu har jeg nogen jeg kan tage fat i.", Agnete Hartwich, Frederikssund.

"Jeg har fået nogle rigtig gode kontakter, både nye venner og samarbejdspartnere. Jeg har fået nogle gode redskaber til at skrive hits, og jeg har fået et sindssygt indblik i musikbranchen. Vigtigst af alt, så har jeg lært, at det nogle gange handler om bare at tage nogle beslutninger.", Rasmus Lundgaard Olsen, Herlev.





# USKIK

## - unge skaber kultur i kulturinstitutionerne

Kulturregionens unge er en stor potentiel og uudnyttet ressource i forhold til at udvikle og skabe mere og bedre kultur i regionen. Det er USKIKs mål at skabe øgede muligheder for unge til at kunne påvirke og medskabe kulturtilbuddene i Kulturmetropolens kulturinstitutioner, og gennem de erfaringer, udvikle sig til fremtidens kulturentreprenører. Igennem USKIK udnyttes de eksisterende kulturelle rammer, og den kulturfaglig ekspertise bringes i spil med unges kreativitet og blik for, hvad der rør sig hos deres egen generation.





Foto: Bo Ejstrup

## UNGEKULTURENS TOPMØDE 2018

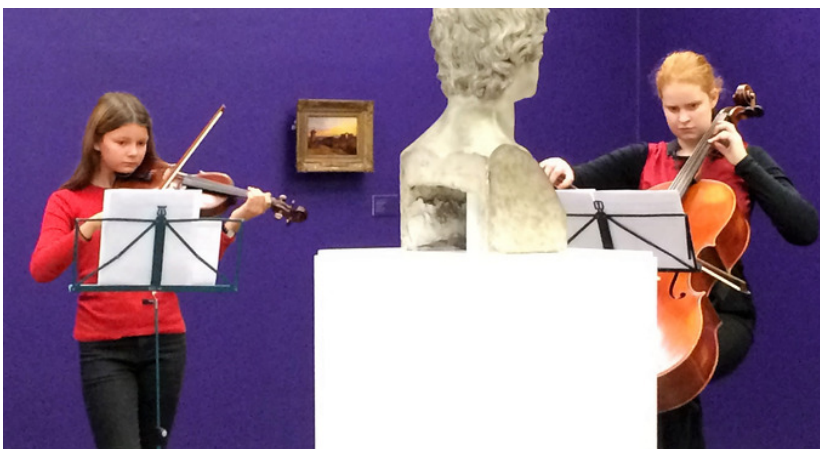
Under temaerne SKABE, OPLEVE og FÆLLESSKABER mødtes 181 unge, beslutningstagere, kulturaktører og bidragsydere til to tætpakkede dage på RAGNAROCK – museet for pop, rock og ungdomskultur. Det var med et stort engagement, at deltagerne bidrog til udviklingen af visioner og konkrete projekter, fik udvekslet erfaringer og skabt nye forbindelser. Alt sammen med henblik på at skabe bedre rammer for fremtidige projekter på ungekulturområdet. Dette resulterede i 16 projektidéer til, hvordan Kulturmetropolen både nu og fremover kan styrke unges muligheder for at skabe og opleve kultur og være en del af kulturelle fællesskaber.

"Jeg synes, det har været rigtig lærerigt, og noget af det kan jeg allerede nu tage med tilbage til mit eget ungdomshus. Hvis ikke man tager bladet fra munden, og siger hvad man mener, så kommer man ingen vegne med det."  
Ung ildsjæl, Gribskov.

"Godt med inspiration fra andre kommuner, institutioner og ungeaktører, ungeråd mv."  
Kulturmedarbejder, Herlev.

"Jeg synes, de mange forskellige indspark gjorde oplevelsen meget kulturel - det var fx første gang, at jeg hørte opera. Starten var med til at skabe en god uformel atmosfære, og jeg følte, at jeg kendte alle lidt bedre bare fordi, at vi havde øvet demokratimuskler sammen."  
Ung ildsjæl, Roskilde.





Projektet er et samarbejde mellem USKIK og Festival & Events 2.0

## UNGES SPOR I TIDEN 2018

Mange siger, at unge er historieløse. Men passer det eller ser de bare en anden side af historien? I forbindelse med Golden Days festivalen "Historiens B-sider" blev de unge inviteret ind til at sætte nye og alternative perspektiver på historien og kulturen sammen med kunstnere, kulturformidlere og fagprofessionelle på udvalgte museer, biblioteker og venues i Kulturmetropolen.

Som en del af projektet leverede USKIK et kompetencegivende forløb til aktørerne med fokus på rekruttering, samskabelse og markedsføring. Tilsvarende deltog flere unge på en Kulturcamp, hvor ideerne blev skærpet og omsat til konkrete kulturevents.

Det resulterede i 12 unikke events, hvor publikum blev inviteret ind til sitrende og eksperimenterende møder mellem kunst og teknologi, debat om graffiti som kunst eller hærværk, oplevelser med historiens skyggesider, vandring under jorden i en hemmelig bunker, unges pinlige og svære følelser og publikum blev udfordret med tabuer som nøgenhed, fattigdom og ensomhed.

"Det var en mulighed jeg bare måtte gribe. Det der med at få indflydelse på noget kulturelt, og få indflydelse på noget, der foregik i min by. Så jeg har helt klart allerede lært noget og så har jeg egentlig også fået et rigtig godt fællesskab allerede." Ung ildsjæl fra Albertslund på Kulturcamp 2018.

"Positivt med samarbejdet med Golden Days ift. det fælles projekt, blandt andet fordi det har været interessant at arbejde med Golden Days i en ny form lokalt, hvilket har givet os idéer til kobling af ungeinitiativer med eksisterende kulturaktiviteter fremadrettet." Ishøj, evaluering.

"Vi fik som kulturinstitutioner afprøvet nye formidlingsformer og perspektiveringer. Især lærte vi, at man ikke skal være bange for at give slip og give de unge ansvar og arbejdsrum." ... "En elev på produktionsskolen sagde, at de her fik mulighed for at "vise, hvad vi kan på den her skole. Det er faktisk noget ret fedt noget, vi laver her." En mor til en af eleverne på Billedskolen fortalte ligeledes hvordan hun derhjemme havde en meget stille og usikker ung. Men i denne sammenhæng var der masse af gåpåmod, stolthed og energi." Halsnæs, evaluering.

"Det er helt i festivalens ånd, at vi sammen med USKIK får mobiliseret de unges stemmer. Det er jo netop i samarbejde med de unge, at vi bedst kan lære af eksperimentets og den vilde tanks kraft. USKIKs arrangementer stråler af visioner, mod, åbne hjerter og håb for fremtiden. Det kan vi alle sammen lære meget af. Vi er faktisk blevet så inspireret af samarbejdet med USKIK, at vi i 2020 kommer til at dedikere hele vores festival til unge." Svante Lindeburg, Direktør Golden Days.



# Manifest

for det gode samarbejde  
mellem unge og kommuner

DEL 1

- Broen mellem ung og kommune skal bygges fra begge ender.
- Det er et gensidigt ansvar for unge og kommuner at stille de nødvendige ressourcer til rådighed.
- Forventningsafstemning skal ske fra start.
- Gensidig tillid, tålmodighed og respekt kræves mellem unge og kommunale medarbejdere.
- Kommunikation skal ske gennem dialog - med øje for mangfoldighed.
- Der skal være plads til at fejle. Gerne flere gange, for begge parter.
- Vær tryk ved en eksperimenterende kultur.
- Det skal være tydeligt for de unge, at det er muligt for dem at engagere sig lokalt.
- Attraktive, konkrete platforme som blindeled.
- Kommunale medarbejdere med stor interesse i de unge, som brobyggere til resten af kommunen, der kan bidrage til langsigtede planer og gensidig forståelse.
- En direkte dialog med politikerne.

HELSINGØR  
UNGERÅD



HELSINGØR  
KOMMUNE



Kulturmetropolen

## BROBYGNING MELLEM KOMMUNER OG UNGE 2018

Mange kommuner vil gerne skabe gode muligheder for, at unge kan være aktive kulturskabere. Samtidig vil mange unge gerne skabe kultur. Alligevel er broerne mellem unge og kommuner svære at bygge, vedligeholde og holde bæredygtige. På dette års Kulturmøde inviterede JA-kontoret og USKIK derfor til vandrede samtaler og fælles dialog om, hvordan man netop bygger bro mellem unge med kulturel skabertrang og kommuner. Blandt deltagerne var unge fra alle dele af landet, kulturpolitikere og kommunale medarbejdere. Svarene resulterede i et manifest, der blev brugt som indspark til Ungekulturens Topmøde.

Tilsvarende bruger flere kommuner manifestet som udgangspunkt for deres dialog med unge.







Film en  
minidokumentar  
og få den vist på  
**DOX:ON:TOUR**\*  
Vinderne bliver kåret til  
et stort awardshow  
29. marts

everyday •



Kulturmetropolen

**DOX:ON:TOUR**\*



everydayproject.dk  
#doxbagfacaden

Med dokumentarfilmkonkurrencen Bag Facaden viste unge sider af deres liv, som de ellers ikke deler. Med telefonen i hånden fik unge i alderen 15-25 år mulighed for at deltage i Everydays dokumentarfilm workshops, hvorefter de kunne indsende deres produktioner til den regionale konkurrence. En jury bestående af unge og fagfolk udvalgte to film, der blev vist i forbindelse med DOX:ON:TOUR i Kulturmetropolen. De deltagende film blev fejret til et finaleshow i Bibliografen i Bagsværd, hvor radiovært Signe Amtoft styrede showet. Der blev uddelt fem forskellige priser fra jury og publikum, diskuteret ungdom, spillet koncert og vist kortfilmen "Rock'n'rollers".

"Kulturcampen (til Bag Facaden, red.) rystede os godt sammen og klædte os på til at klare opgaven. Der var vildt fedt at få mange værktøjer og tid til at udvikle sammen. Efter weekenden følte vi, at det var vores projekt." Ung deltager.

"Det er vigtigt at have en voksen, der kan rådgive, støtte og være et sikkerhedsnet, så man føler, at man kan kaste sig ud i opgaven uden at have prøvet det før." Ung deltager.

"Det var super fedt at arbejde regionalt, fordi man mødte nye unge og måder at gøre tingene på, og man kunne være med til at lave kultur uden for København. Det mangler der." Ung deltager.

"USKIK kan bruges som en overbygning for lokale ungeinitiativer og er en indgang for unge med regionalt udsyn. Det er fedt at kunne bygge oven på de lokale projekter og sende de unge videre til et regionalt projekt." Kulturfaglig medarbejder.

"Jeg fik vildt meget praktisk erfaring med at samskabe med de unge og har lært en masse af at se andres tilgang til de unge. Projektet gav mig en masse inspiration og erfaring." Kulturfaglig medarbejder.





## FESTIVAL & EVENTS 2.0

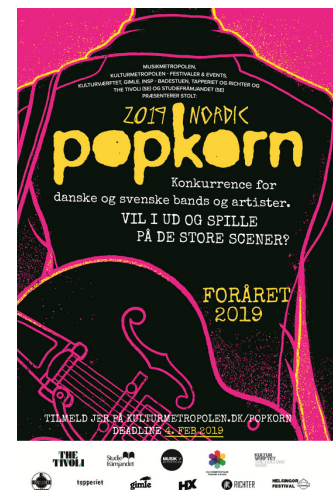
Den overordnede vision er at udvikle nye regionale festivaler og events samt at udbrede og udvikle eksisterende, der kan samle og brande kulturregionen som en festival- og eventregion for både borgere og turister.

Festivaler og events kan synliggøre kulturregionen regionalt, nationalt og internationalt, skabe sammenhængskraft mellem regionens kommuner og give regionens borgere kulturoplevelser med høj kvalitet og stor variation.



## SAMARBEJDER 2018 & 2019

Festival- & eventindsatsen foregår i tæt samspil med USKIK og Musikmetropolen. Festival & Events 2.0 står derfor også bag projekterne POPKORN NORDIC 2019, UNGEKULTURENS TOPMØDE og UNGES SPOR I TIDEN 2018.



## BYORIENTERINGSLØB 2018 OG 2019

I samarbejde med Dansk Orienterings-Forbund og Kulturmetropolen inviterer lokalklubberne til et nyt og anderledes løb, der viser vej til nye steder i byen og som er åbent for alle – om du er barn eller senior, har korte eller lange ben, erfaren eller uerfaren eller har det bedst med at gå. I 2018 var det som optakt til Verdensmesterskaberne i Veteran Orienteringsløb (WMOC) og i 2019 som optakt til verdensmesterskaber i Orienteringsløb for løbere 17-20 år (JWOC). Formålet med By-Orienteringsløbene er dels at skabe opmærksomhed omkring Verdensmesterskaberne, og dels at give folk udenfor orienteringssporten mulighed for at deltage i et lettilgængeligt lokalt orienteringstilbud. Lokalklubberne får mulighed for at markedsføre deres daglige aktiviteter overfor deltagerne, og de lokale byer får chancen for at vise deres by frem og skabe aktivitet i byrummet.

Foto: Dansk Orienterings-Forbund



"Tak for et fint arrangement i dag :) " Mand, Ballerup

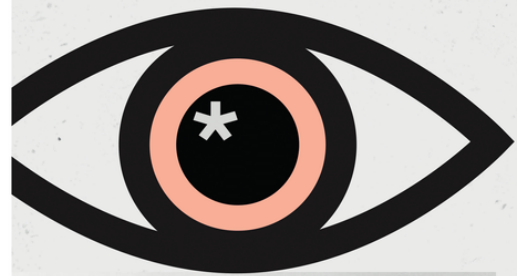
"Vi siger 1000 tak for en hyggelig og spændende dag. Hilsen de friske spejdere." Kvinde, Værløse

"Tak for et super arrangement i min baghave J! Det er altid en fornøjelse at være sammen med jer skønne OK73'ere, da smilene er fremme og hjælpen klar J Super godt koncept med disse byløb." Kvinde, Gladsaxe

"På vegne af Tisvilde Vinterbaderne siger jeg tak for et godt arrangement." Kvinde, Gribskov

Tak for et rigtig godt og sjovt byorienteringsløb Køge OK", Mand, Køge

"Dansk Orienterings-Forbund afvikler Junior VM i orienteringsløb i 2019 og Senior VM i by-orienteringsløb i 2020, så de seks By-orienteringsløb i Kulturmetropolen er starten på en lang række tilsvarende lettilgængelige lokale arrangementer i byer landet over de kommende år." Gert Nielsen, Side-Eventkoordinator WMOC 2018, Dansk Orienterings-Forbund.



# DOX:ON:TOUR\*

16.03-31.03 2017

- \* Film
- \* Events
- \* Debatter
- \* Koncerter
- \* Instruktørbesøg
- \* Filmkonkurrence

Copenhagen International Documentary Film Festival \*

# CPH:DOX

*kommer til din by!*



Tjek [cphdox.dk/doxontour](http://cphdox.dk/doxontour)



normann  
COPENHAGEN



everyday •



## DOX:ON:TOUR 2017

Sammen med dokumentarfilmfestivalen CPH:DOX udviklede Kulturmetropolens stærke institutioner og venues på DOX:ON:TOUR - konceptet.

Programmet bød på 38 visninger kombineret med debatter, koncerter og workshops på i alt 27 kulturinstitutioner.

Forud for visningerne faciliterede Kulturmetropolen flere udviklings workshops mellem CPH:DOX og kulturregionens kulturinstitutioner.

Sammen med USKIK og formidlingsplatformen Everyday udbød Festival & Events en lang række videoworkshops til unge i kulturregionens kommuner. Unge fra i alt 10 institutioner deltog og workshopsene var en del af oplægget til den regionale dokumentarfilmskonkurrence Bag Facaden.

"Muligheden for at lancere DOX:ON:TOUR i den sidste kulturaftale, KulturMetropolØresund og videreudvikle konceptet i Kulturmetropolen har været en milepæl i CPH:DOX's historie. For første gang kunne vi prøve kræfter med at tage turen udover Københavns kommunegrænser under festivalen. Vi har lært meget om at samarbejde med vidt forskellige kommuner, kulturkonsulenter, kulturinstitutioner og andre partnere med diverse behov, ønsker og ambitioner. Og på et idealistisk plan har det været enormt givtigt at bringe vigtige dokumentarfilm ud til andre end blot et Københavnerpublikum og sætte højaktuelle emner til lokal debat. Efter samarbejdet med Kulturmetropolen har vi været en del af både andre regionale kulturaftaler, og fortsætter nu med skræddersyede tilbud til en håndfuld kommuner både på Sjælland og i Jylland, så vi arbejder fortsat videre med erfaringerne."

Adam Thorsmark, Head of music & regional activities, CPH:DOX.



# KULTURMETROPELNS AKTØRER OG SAMARBEJDSPARTNERE:

ABC – Albertslund  
ACB Music  
Albertslund Bibliotek  
Albertslund  
Gymnasium  
Albertslund Musikskole  
Albertslund Ungecenter  
AOF-Roskilde  
AOF-Rødovre  
Arken  
B-siden  
Badestuen  
Badesøen  
Bagscenen på Herlev  
Teaterbio  
Bakkens Hjerter  
Albertslund  
Ballerup Bibliotek  
Ballerup Herlev  
Produktionsskole  
Ballerup Musik- og  
Kulturskole  
Ballerup  
Orienteringsklub  
Baltoppen  
Baltoppen Live  
Bandakademiet  
Beats by Girls  
Bibliografen  
Bo Ejstrup  
Borup Kino  
Bullet Booking  
Byens HusDanmarks  
Tekniske Museum  
Copenhagen Music  
CPH:DOX  
Dansk Live  
DAMUSA  
Dansk Orienterings-  
Forbund

Demokratisenen  
Den Kreative  
Dramaskole  
De unge skaber  
DMF  
Don't Give A Fox  
DPA  
Elevatorfabrikken,  
Herlev ungdomsskole  
Elværket  
Erasmus+  
Festsalen i  
Strandgården  
Find Vej Dagen  
FOF-Køge Bugt  
Forbrændingen  
Frederikssund  
Biblioteker  
Frederikssund  
Musikskole  
Frontløberne  
Furesø Festival i  
Værløse  
Furesø Musikskole  
Galaksen  
Gammelgaard  
Kunstcenter  
Gearbox  
Gimle  
Gjethuset  
Gladsaxe Musik- og  
Billedskole  
Golden Days  
Grafen  
Gribskov Gymnasium  
Gribskov Kultursal  
Gribskov Kulturskole  
Gribskov Ungehus  
Halsnæs Bibliotekerne  
Halsnæs Musikskole

Hassan Preisler  
Helsingør Festival  
Helsingør  
MusikskoleHelsingør  
Ungdomsskole  
Helsingør Ungeråd  
Herlev Bibliotek  
Herlev Billedskole  
Herlev Musikskole  
Himmelstorm Festival  
HiphopHub  
Hornsrockfestivalen  
Hundested Kino  
Industrimuseet Frederiks  
Værk  
INSP!  
INSP! Sound  
Ishøj Bibliotek  
(Kulturium)  
Ishøj Biograf (Kulturium)  
Ishøj Kulturcafé  
(Kulturium)  
Ishøj Ungdomsskole  
Ishøj Kulturskole  
Ja! – kontoret  
JazzDanmark  
J.F. Willumsens Museum  
Klaverfabrikken  
KODA  
Kosmorama  
Kulturhavn Gilleleje  
Kulturhuset Bølgen  
Kulturhuset Rejsestalden  
KulturKanten  
Kulturmødet  
Kulturskolen Roskilde  
Kulturværftet  
Køge Bibliotek  
Køge  
Kammermusikfestival

Køge Kirke  
Køge Museum og Arkiv  
Køge Musikskole  
Køge Orienteringsklub  
Køge Skoleorkester  
Lars Paludan  
Maskinhallen/Det  
musiske hus  
Mc Caffé  
Mediefagshold i  
Halsnæs  
Mere Monitor  
Merger Management  
Mikkel Abrahamsen  
Morten Blok  
Musicon  
Musiker fra Gladsaxe  
Musik i Lejet  
Musikforlæggerne  
MXD  
New Nordic Youth  
efterskolen i Halsnæs  
NEXT KBH i Albertslund  
NMS  
Nora Dalum  
Nordbooking  
OK Skærmen  
OK73 Orientering  
Operacyklen  
Oplevelsescenter  
Vestvolden  
ORA  
Ordsæl  
Parkour Roskilde  
PDH Music  
Projektvognen i  
Frederikssund  
Promus  
Quarterback  
Entertainment

Ragnarock – museet for  
pop, rock og ungekultur  
Rapolitics  
Richter  
Rollespilsfabrikken  
Roskilde Bibliotek  
Roskilde Events &  
Consult A/S for Gimle  
Roskilde Kulturskole  
Roskilde Musiske Skole  
Roskilde Ungeudvalg  
Roskilde Ungdomsskole  
Rudolph Tegnens  
Museum & Statuepark  
Rødovre Bibliotek  
Rødovre Gymnasium  
Rødovre Musikskole  
Råstof/ORA  
Sebastian Dahl  
Session Festival  
Gribskov  
Skandinavian  
Skibby Kino  
National Youth Arts  
Advisory Group (SCO)  
Slangerup Bio  
Snabslanten  
SNR  
Sony  
SPOT Festival  
stART - Åben dans  
STEAM Festival  
Studieførmandet (SE)  
Strøm  
TAMBOURHINOCEROS/  
DUP  
Tapperiet  
Telefonfabrikken  
Tempi

Templet  
The Bank  
The Tivoli (SE)  
Timewinder Festival  
Tim & Selma  
Tisvilde Bio  
Tisvilde Hegn OK  
Tisvilde Yogafestival  
Toldkammeret  
Tænketanken for  
Ungekultur  
U-huset, Helsingør  
Ungdomsbureauet  
Ungdomsklubben  
Gladsaxe  
Ungdomskulturhuset  
Vognporten  
Unge frivillige fra  
Roskilde  
Unge i Furesø  
Ung i Gladsaxe  
Universal Music  
UMMK  
Vega  
Viften  
Virgin  
Vognporten  
Volume  
Værløse Bibliotek  
Værløse Bio  
Østervangsskolen  
8. klasse i Hundested  
10. klasse i Roskilde  
3rd TSUNAMI  
og mange mange flere.



## FIND OS PÅ

Kulturmetropolen.dk

@Kulturmetropolen på Facebook og Instagram

@Musikmetropolen på Facebook og Instagram

@USKIK på Facebook

Tilmeld dig nyhedsbrevet på

<http://eepurl.com/bXXwfT>

Sekretariatet:

ruhan@ishoj.dk

Ishøj Store Torv 20

2635 Ishøj

EAN 5798008958878 CVR 11931316



Kulturaftalen er 4-årig og løber fra 2016-2019.  
Kulturmetropolen bygger ovenpå erfaringerne med  
den tidligere kulturaftale,  
KulturMetropolØresund 2012-15.

Kulturmetropolen består af følgende kommuner:  
Albertslund, Ballerup, Frederikssund, Furesø,  
Gladsaxe, Gribskov, Halsnæs, Herlev,  
Helsingør, Ishøj, Køge, Roskilde, Rødovre og  
Stevns.