



— en opsamling og anbefalinger til regionale samskabelsesprojekter med unge Af USKIK — ungeindsatsen i Kulturmetropolen

USKIK er Kulturmetropolens fireårige ungeindsats, som har fokus på at få unge og kulturinstitutioner til at samskabe nye kulturprojekter. Bag Facaden var det første større samskabelsesprojekt i USKIK som samtidig arbejdede på tværs af indsatserne "Unge" og "Festivaler og Events" i Kulturmetropolen.

Evalueringen er en kort opsummering af projektet og de muligheder og udfordringer der opstod i den regionale samskabelse samt anbefalinger til, hvordan man kan arbejde med samskabelse og unge.

Kulturmetropolen er landets største kulturaftale mellem 14 kommuner og Kulturministeren. Sammen arbejder vi for at skabe flere og bedre kulturtilbud til borgerne i hele Kulturmetropolen og på tværs af kommunegrænser.

USKIK ønsker at koble de unge med kulturinstitutionerne og dermed udnytte de allerede eksisterende kulturelle rammer, bringe den kulturfaglige ekspertise i spil og at skabe øgede muligheder for unge til at udvikle sig til fremtidens kulturentreprenører.



Kulturmetropolen

BAG FACADEN

Produktet ganske kort

Bag Facaden var en filmkonkurrence og et finaleshow. Unge i alderen 15 – 25 år kunne indsende små minidokumentarer, der viste en side af deres liv, som de ellers ikke deler.

Konkurrencen blev understøttet af workshops afholdt af Everyday, hvor unge kunne lære at lave film på deres telefon.

En jury bestående af unge og fagfolk udvalgte to film, der blev vist på DOX:ON:TOUR i Kulturmetropolen.

De deltagende film blev fejret til et finaleshow i Bibliografen i Bagsværd, hvor radiovært Signe Amtoft styrede showet. Der blev uddelt fem forskellige priser fra jury og publikum, diskuteret ungdom, spillet koncert og vist kortfilmen "Rock'n'rollers".

Hvem var involveret i Bag Facaden

Bag Facaden blev skabt af 15 unge fra hele Sjælland i samarbejde med erfarne kulturmedarbejdere fra Helsingør Ungdomsskole, Ungdomshuset Vognporten, Ballerup Bibliotek, Telefonfabrikken, Bibliografen, samt DOX:ON:TOUR og videoplatformen Everydayproject.dk.

Projektet blev koordineret af ungekonsulent Kristoffer Thurøe, der var deltidsansat i seks måneder. De primære opgaver var at skabe rammen de unge kunne arbejde inden for, afvikle Kulturcamp og understøtte de unge og deltagende institutioner i processen.

Projektet havde fokus på de fem kommuner i USKIK, der allerede har erfaring med at arbejde med unge og er en del af det faglige netværk.

Hvordan blev Bag Facaden til

Bag Facaden blev til i tre stadier: En opgave, en udvikling og afvikling. Opgaven blev udformet i samarbejde med de deltagende kulturmedarbejdere, DOX:ON:TOUR og Everyday.

Det blev til en konkret opgave og en række muligheder, som de unge kunne vælge at bruge, hvis de ville. For eksempel blev de givet opgaven at skulle lave en konkurrence, der skabte fem minutters indhold, der kunne vises på DOX:ON:TOUR, og givet muligheden for at holde finale i Bibliografen.

Grundidéen med filmkonkurrencen blev valgt, fordi det gav mulighed for at arbejde på tværs af Kulturmetropolens spor og gav de unge en mulighed for at samarbejde med en kendt festival og for at de deltagernes film kunne ses på DOX:ON:TOUR. Oplægget til konkurrencen blev udviklet sammen med Everyday og DOX:ON:TOUR, så det passede til deres rammer, samtidigt med at der blev holdt så mange muligheder åbne for de unge som muligt.

Forløbet blev kickstartet til en kulturcamp, der kombinerede uddannelse, teambuilding og udviklingsworkshop i et todages format, der foregik med overnatning på Ungdomshuset Vognporten. Her blev de unge og kulturmedarbejdere introduceret for Everyday's platform, klædt på med oplæg om eventudvikling og markedsføring på sociale medier og udviklede sammen konceptet for Bag Facaden ud fra oplægget og mulighederne i en faciliteret proces.

Efter Kulturcampen arbejdede de unge og kulturmedarbejderne videre i to grupper, der henholdsvis stod for koordinering og markedsføring af selve konkurrencen, og en gruppe der stod for at planlægge og afvikle et finalearrangement.

De to grupper havde tre arbejds møder sammen men stod selv for yderligere proces, med rådgivning og hjælp fra den tilknyttede koordinator.

Til specifikke opgaver som grafisk design og scenografi hyrede grupperne professionelle fagfolk ind, som de skabte indhold sammen med.



Bag Facaden i tal

- **9** deltagende film
- **70+** publikummer til finalen
- **1200** plakater og **1000** klistermærker fordelt på biblioteker, uddannelses- og kulturinstitutioner
- Facebook reach på over **30.000** til unge i alderen 15-25 år
- **Pressedækning** i lokalaviser med to forskellige vinkler

Hvilke unge?

- **15** unge i alderen 15-22 år
- **10** kommuner: Albertslund, Egedal, Frederiksberg, Frederikssund, Helsingør, Herlev, Hørsholm, Ishøj, København og Lyngby.
- Hvervet gennem **markedsføring på sociale medier** (13) og gennem relationer til kommunerne (3)
- De fleste havde **ingen erfaring** fra lignende projekter. Et par stykker havde erfaring fra projektværksteder i kommunerne.

”

Hvad sagde de unge?

”Det var godt med en åben opgave, der skulle løses. Det gav mulighed for indflydelse, men var også rart, at der var noget der var forudbestemt, så vi kunne bruge tiden på at være kreative.”

”Kulturcampen rystede os godt sammen og klædte os på til at klare opgaven. Der var vildt fedt at få mange værktøjer og tid til at udvikle sammen. Efter week-enden følte vi, at det var vores projekt.”

”Det er vigtigt at have en voksen, der kan rådgive, støtte og være et sikkerhedsnet, så man føler, at man kan kaste sig ud i opgaven uden at have prøvet det før.”

”Det var super fedt at arbejde regionalt, fordi man mødte nye unge og måder at gøre tingene på, og man kunne være med til at lave kultur uden for København. Det mangler der.”

”Tid er en udfordring, når man er frivillig, og der var altid er nogen, der skal rejse mere end en time for at være med i et regionalt projekt.”

”Jeg ville gerne have haft kommunerne endnu mere med, så det havde været nemmere at få det bredt ud lokalt. Det er svært, når man kommer fra en anden kommune og ikke kender nogen.”

”

Hvad sagde kulturmedarbejderne?

”Projektet var rigtig godt for samarbejdet mellem de deltagende institutioner. Vi fik lært hinanden at kende både lokalt og på tværs af kommunerne.”

”USKIK kan bruges som en overbygning for lokale ungeinitiativer og er en indgang for unge med regionalt udsyn. Det er fedt at kunne bygge oven på de lokale projekter og sende de unge videre til et regionalt projekt.”

”Det er en udfordring at få engageret de institutioner, hvor der ikke er lokale unge med. Der skal mere opbakning til fra chefniveau, så medarbejderne prioriterer det.”

”Jeg fik vildt meget praktisk erfaring med at samskabe med de unge og har lært en masse af at se andres tilgang til de unge. Projektet gav mig en masse inspiration og erfaring.”

”Vi tøvede med at invitere lokalpolitikere til finalen, fordi salen ikke var fyldt. Vi vurderede, at hvis de skulle sætte pris på det, skulle det være større. Det er synd, at vi ikke tør vise værdien af 15 unge, der har givet den gas. Det handler jo ikke altid om, hvor mange billetter man får solgt, men om hvad man lærer.”

5 anbefalinger til fremtidige regionale samskabelsesprojekter

1 Der er en udbredt opfattelse af, at man ikke kan få unge til at engagere sig i regionale projekter. I Bag Facaden lod det sig gøre at tiltrække unge – også dem uden erfaring med lignende projekter eller kontakt til kommunerne på forhånd. Der er der særligt to grunde til: Projektet havde et højt kulturfagligt niveau. Det så lækkert ud, omhandlede deres interesse for film og havde en professionel partner i CPH:DOX. Projektet havde et tydeligt udbytte. Det gav dem praktisk erfaring, viden om kultur og projektarbejde, og et netværk til institutioner, branche og andre unge.

2 Det er vigtigt at tænke i de unges virkelighed, som kan se meget forskellig ud fra deltager til deltager på tværs af geografi og alder. Nogen har meget tid, andre lidt. Det er derfor vigtigt, at projektet indeholder mulighed for at kunne engagere sig på forskellige niveauer. Rent praktisk er det selvfølgelig også vigtigt, særligt når man arbejder regionalt, at der tænkes i rejsetid og transportrefusion.

3 Formatet med en åben opgave og en kulturcamp til at klæde de unge på og kickstarte projektet virkede utroligt godt. Det er særligt vigtigt i et projekt, der både har en kort tidsramme og deltagere fra hele regionen. På den måde kan projektet hurtigt bevæge sig fra idéfase til planlægning, og deltagerne får et sammenhold og en fælles forståelse, selvom de hovedsageligt skal arbejde sammen digitalt. Der kan eventuelt planlægges flere weekendworkshops undervejs, hvor deltagerne samskaber videre inden for en faciliteret ramme.

4 Det er en udfordring for kulturmedarbejderne at arbejde med et regionalt udviklingsprojekt, hvis der er et stort fokus på det lokale udbytte og at skulle vise resultater frem allerede fra start. Nye regionale samarbejder har behov for vedvarende opbakning både politisk og fra ledelsesniveau til, at der bruges ressourcer uden for kommune, og at udbyttet er udvikling af ny viden, der på den lange bane kan vise sig som storslåede produkter og billetsalg.

5 I et regionalt udviklingsprojekt med mange eksterne og interne samarbejdspartnere var det afgørende for projektet i alle faser at have en ansat projektkoordinator. Koordinatoren sikrer sammenhæng mellem parternes forventninger og forskellige succeskriterier, skaber fremdrift i projektet, selvom det ændrer sig undervejs, og er et anker til at fastholde engagementet hos både unge og voksne deltagere.

